

Organisation Non Gouvernementale

ONG-CBV

***Pour le bien-être social***

***PROJET*** : **C**entre **A**gropastoral de **F**ormationen **E**ntrepreneuriatet d’**O**rientation en Production Biologique.

**Fiche d’Identification**

**Raison Sociale : l’Organisation Non Gouvernementale Contact-Bénin Villages**

**Sigle : ONG – CBV**

**Date de création : 15 décembre 1993**

**Autorisée par : Ministère de l’Intérieur de la Sécurité et de l’Administration Territoriale**

**Enregistrée sous : le N°094/070/MISAT/DAI/SAAP-ASSOC du 25 mai 1994**

**Publication au Journal Officiel : N°14 du 15 Juillet 1994**

**Agrée par le : Ministère du Plan et de la Restructuration Economique**

**Sous : le N°005/MPRE/DPRPIB/SCAONG du 08 Janvier 1996**

**Adresse Postale : BP 126 Lokossa-Mono (Bénin)**

**Adresse Téléphonique : (0229) 95951679 / 97032241 /95597711**

**Adresse Mail :** [**ongcontactbeninvillages@gmail.com**](mailto:ongcontactbeninvillages@gmail.com) **ou** [**gsenou@yahoo.fr**](mailto:gsenou@yahoo.fr)

**Membre : du réseau ROPS-BENIN Inter.**

**Compte Bancaire N°**

**Responsable : SENOU Gaston**

**Adresse Physique du Siège: Département du Mono, Commune de COME, Arrondissement de COME, Quartier Bon Berger, Maison HESSOU N°129**

**HISTOIRE DU PROJET**

Un jour, après avoir garni la table avec des omelettes, des fruits, du pain et de la viande frite en prétendant prendre du Café matinale avec les ami(es) tous diplômé des écoles et des Ecoles, des Centres de Formation agricoles, un débat surgit sur comment faire pour trouver d’emploi. Mais le résultat était à côté, c’est de créer son propre emploi par production agricole en créant un centre agricole biologique d’où l’idée de définir le « **CAFE »** comme : **C**entre **A**gropastoral **de F**ormationen **E**ntrepreneuriat.

Ce projet va démarrer par la pratique et théorie pour les bénéficiaires directs et indirects à travers la production végétale et animale, pour qu’on arrive à avoir le pain quotidien et à l’autonomisation des jeunes filles et jeunes déscolarisés des zones rurales.

Dans le ce centre à travers la production, il y aura comme production, la banane plantain, du manioc, du maïs, soja, des légumineuses, des fruitiers et quelques élevages conventionnels et non conventionnels, accompagné l’éducation sur les infections sexuellement transmissible et autres maladies en matière de la santé pour permettre aux jeunes filles et garçons dans le projet de mieux se prendre en charge pour éviter les grossesses non désireuses. L’enseignement ou la formation va se baser sur la création d’entreprise et le leadership agricoles avec des thèmes qui vont permettre aux jeunes filles et garçons d’être capables de réaliser d’énormes ressources financières en étant fermier car la terre ne ment jamais.

Ce choix a été fait parce que, aujourd’hui nul ne doute que la seule porte de sortie n’est qu’autre chose que d’aller à la terre mais sans la santé nul ne peut prospérer. En plus Dieu dans sa dimension spirituelle a créé les cieux et la terre avant toutes choses et ces deux choses renferment beaucoup de richesses.

Pendant que beaucoup doutent de cette réalité indéniable, nous avons compris que toutes choses sont sorties de la terre et retournent à la terre, en plus Dieu même a fait un jardin.

Même si nous pensons que la vie est difficile par manque d’emploi, nous estimons que tous les jours que nous pouvons toucher à quelques choses sur la terre que Dieu a bénit puisque tout le monde est conscient que sans la terre rien ne peut être créé, il n’y aura pas aussi la vie.

Donc il est nécessaire et capitale de faire créer ou produire le **CAFE** pour que toutes les femmes et les hommes qui veulent opérer un changement puisse être à l’aise en le prenant chaque matin.

De même on assiste d’une manière d’une autre, une modification des habitudes dans tous les domaines de la consommation des produits et ce que ca entraine comme maladie dans nos différents état ou pays raison pour laquelle nous avons opter pour la production biologique quelques soient le produits.

**IDEE DE PROJET**

L’idée nous amène à comprendre que dans tout pays l’homme sans emploi ou avec emploi ne peut se passer de la nourriture s’il veut réussir en bien.

**«Alors pour mieux vivre, il faut la bonne santé, une bonne santé est égale à une bonne connaissance, une bonne connaissance doit passer par à une bonne éducation, formation et enfin en mangeant un produit de bonne qualité».**

Ainsi Dieu a créé cette précieuse chose que nous appelons nature.

Rien ne se fait pour soutenir, ou accompagner l’homme sur cette planète terre que Dieu a créé si l’homme ne mange pas donc sans manger il n’y a pas de vie. Le « **CAFE** » est un complexe qui va intervenir dans plusieurs domaines de façon progressive de la création d’un village environnemental du nom « HORS du REGRET » où typiquement la vie est biologique.

L’homme est le responsable de tout sur la terre, c’est pourquoi nous avons jugé opportun de comprendre que la terre est la base de toutes les richesses si elle est bien exploitée.

Le meilleur emploi est de se mettre au service de la terre car aucun emploi n’est réalisé au ciel donc nous sommes disposés à faire de miracles sur la terre en nous créant d’emplois et aux autres en assurant notre santé par la production.

**RAISON DU CHOIX DU PROJET**

Le projet va permettre d’accompagner tous les bénéficiaires du projet à s’organiser pour assurer l’auto-emploi dans une état parfait de santé.

Le projet va servir de modèle en matière de création d’emplois aux jeunes ruraux pour éviter l’exode rural. Serait aussi une occasion pour autres d’avoir un emploi à partir de ce projet les jeunes seront motiver à s’intéresser à la création d’entreprise agricole afin de protéger la biodiversité et lutter contre la malnutrition et les maladies sexuellement transmissibles et les grossesses non désirées.

Le métier d’entrepreneur agropastoral est un métier noble et donne une bonne qualification, car nul ne peut vivre sans la nourriture et sans la nourriture il n’y pas la santé, ainsi dit la terre ne ment jamais.

La plus part des pays développés comme les USA, la Turquie, la Chine, les Corées et surtout l’Israël où la santé est mieux gérer sont passés par l’agriculture.

**OBJECTIF ET DESCRIPTION DE L’INTERVENTION DU PROJET**

Ce projet a pour objectif de mobiliser les ressources adapter afin de financer les activités qui permettrons désormais, aux jeunes de devenir des responsables avec une assurance d’auto-emploi, avoir une sécurité sociales et également ce projet permettra de s’autofinancer pendant et après la réalisation de différents phases d’activités d’installation, par la pratique et la théorie pour permettre à tous les bénéficiaires du **C**entre **A**gropastoral **de F**ormationen **E**ntrepreneuriat (**CAFE**) d’être capables d’entreprendre efficacement des activités génératrice de bénéfices.

**Création d’un village « HORS DU REGRET » avec ses objectifs**

Le présent projet permet de contribuer à l’amélioration de condition de vie des jeunes en situation difficile déscolarisés, orphelins ou enfants des marchés et des rues d’être formé théoriquement et pratiquement en entrepreneuriat, en leadership, en marketing agricole, en production de qualité, en organisation d’entreprise et en gestion et collaboration dans un village du nom de « **HORS DU REGRET** » sera développer l’éducation sociale, sportive, physique et l’éducation sexuelle des filles comme stratégie de lutte contre les grossesses non désirées et les avortements clandestins, femmes et décentralisation : quelle attitude, l’engagement et condition. La planification familiale, la santé de la femme, de l’enfant suivi des informations concernant la transmission du VIH/SIDA de la mère à l’enfant et des violences faites aux femmes et l’argumentation du plaidoyer devrait prendre en compte les éléments des politiques officielles en santé en vigueur au Bénin.

**Résultats attendus**

* 1330 jeunes femmes et hommes des zones rurales et autres acteurs sont formés et informés des services de leurs droits en matière de la santé.
* 245 jeunes femmes et hommes sont identifiés et formées et installées dans chacun des villages des bénéficiaires.

450 jeunes hommes et femmes dont 250 femmes sont sensibilisés sur l’accès aux services sociaux et aux structures de micro finance pour leurs activités

**Indicateurs**

Les participants à la séance d’information, les autorités locales et autres acteurs sur le projet ;

Source de vérification : (Liste de présence, photo et rapport) ;

Les personnes formées (source de vérification : listes de présences, photo et rapport de formation) ;

Les femmes sensibilisées (source de vérification : listes de présences, photo)

Les hommes sensibilisés (source de vérification : listes de présences, photo)

Les jeunes des deux sexes sensibilisées (source de vérification ; listes de présence.

**Bénéficiaires**

Les bénéficiaires du présent projet sont : Les jeunes hommes et les jeunes femmes en situation difficile.

**Activités prévues**

Prise de contact avec les autorités locales et les autres acteurs

Le but de cette prise de contact est de susciter leur disponibilité et leur soutien à la mise en œuvre de l’action. Il s’agit des Maires, les Chefs des Services les Chef des Arrondissements, les Chefs des villages Les président des associations du développement, les Président des Tribunaux de Conciliation, des Chefs des Centres de Promotion Sociale, etc.

Organisation de la séance d’information sur le projet

**ONG Contact-Bénin Villages** devra d’abord élaborer le résumé succinct de l’action en faisant ressortir son objectif, les activités à mener, les bénéficiaires, les rôles et la responsabilité de chaque acteur, le coût et le chronogramme de mise en œuvre afin de bien réussir à la communication aux bénéficiaires directs et indirects. .

Les participants sont les acteurs suivants :

* Les associations des femmes ;
* Les Maires ou représentants ;
* Les Chefs d’Arrondissements ou représentants ;
* Les Président des associations;
* Les chefs de villages / ou quartiers ;
* Le Chef du Service des Mairies ;
* Les Chefs des Centres de Promotion Sociale ou son représentant ;
* Les Pasteurs, Prêtres, les Imams et les têtes couronnées ;
* Autres

**Formation des personnes :**

Pendant 6 jours, 84 personnes identifiées par session (jeunes hommes et femmes), seront formés à chaque session.

Les Chefs des Centres de Promotion Sociale, les chefs des secteurs du développement, etc. seront sollicités pour co-animer cette formation ou à défaut un autre formateur sera identifié plus les principaux formateurs en santé.

**Organisation des séances de sensibilisation sur les opportunités de formation en entrepreneuriat**.

Cinq (05) séances de sensibilisations seront organisées au profit de chaque village dans un arrondissement.

Ces villages bénéficiaires seront identifiés le jour de la séance d’information sur le projet. Au terme de ces séances, environ 50 jeunes femmes et 25 hommes par village maîtrisent les opportunités d’être formés en entrepreneuriat basé sur la santé et sont intéressés à sa sécurisation.

**Suivi et évaluation des actions**

\* Réunions par quinzaine seront organisées au niveau de l’ONG-CBV

\* Réunions mensuelles seront organisées au niveau de l’ONG-CBV

\* Rapports narratifs et techniques seront élaborés et déposés au partenaire à bonnes dates

\* Rapports financiers mensuels seront élaborés et déposés au partenaire à bonnes dates.

En ce qui concerne l’évaluation de l’action, les termes de référence (outils, méthodologie, etc. sont élaborés par l’ONG-CBV et devront être validés par l’équipe de l’initiative et le partenaire avant application

**Moyens à mettre en œuvre**

**Moyens humains** :

Le Directeur du Projet ;

Un Chargé de Programme ;

Un comptable ;

Une secrétaire ;

Le Chef de file des formateurs

Des animateurs du terrain dans chaque village;

**Moyens matériels** :

Un moyen roulant pour faire la liaison;

Deux ordinateurs bureaux avec imprimantes et accessoires pour les différents rapports et les supports des apprenants

Un ordinateur portatif + un projecteur pour animer les formations ;

Les matériels pour les exercices pratiques etc. voir le budget ;

**Moyens financiers** :

Le montant total du projet est de ( **9 990 000**) Neuf millions neuf quatre-vingt-dix mille francs CFA soit (**15 000Euros**) Quinze mille francs Euro.

**Hypothèses et risques**

Les pesanteurs sociologiques peuvent limiter l’atteinte des résultats. Le projet doit s’appuyer sur le soutien des autorités locales, mais de leur disponibilité limitée, du fait, d’autres nombreuses sollicitations peuvent causer le non-respect du calendrier de mise en œuvre du projet c’est pour cette raison le projet va se doter d’une stratégie pour une réussite effective, parfaite et satisfaisante.

**PRESENTATION DU PROJET**

Le projet **CAFE** est un projet qui va s’occuper de la production agricole et l’élevage ;

Le **CAFE** est un complexe pluridisciplinaire qui va s’occuper aussi des formations ou du renforcement de capacité des bénéficiaires directs ou indirects ;

Mais de façon progressive le projet CAFE va s’occuper de :

* La santé primaire en générale et en particulier des maladies sexuellement transmissibles ;
* L’apprentissage des langues : Français, Anglais et Espagnole ;
* Education des enfants dans les espaces enfants du village HORS du REGRET ;
* L’enseignement de la Parole de Dieu ;
* La mécanique agricole ;
* La transformation ;
* La restauration ;
* La création et gestion d’entreprise ;
* L’organisation d’une entreprise ;
* Le génie rural ;
* Le marketing social, commercial, opérationnel et international ;
* L’informatique ;
* La comptabilité ;
* Le triangle du développement ;
* La gestion des conflits ;
* Le leadership ;
* Le coaching ;
* La gestion collaboration ;
* La gestion de qualité ;
* Toutes les formes en artisanats ;
* Le tourisme et échange culturelle ;
* La restauration et l’hôtellerie ;
* Le développement personnel ;
* L’hygiène ;
* La citoyenneté ;
* Le plaidoyer ;
* Préparation des jeunes déscolarisés aux examens du CEPE, BEPC et BAC dans le village « HORS du REGRET » biologique sans infection MST/IST/VIH SIDA etc.

**Création d’un village moderne du nom « HORS DU REGRET »**

Dans ce village est installer les ouvrier et leurs enfants c’est-à-dire un couple moderne, dont les enfants en âge d’éducation vont bénéficier les atouts et les avantages d’éducation et de formation du centre.

Puisque la réussite de toute entreprise scientifique exige une instruction, il est prévu des renforcements de capacités en français, en anglais, en espagnol ou l’alphabétisation en langue locale et autres langues pour les ouvriers afin d’éviter des difficultés communicationnelle en marketing. Car selon **RENE MAHEU** **«l’analphabétisme étant partie intégrante du sous-développement, l’alphabétisation doit faire partie intégrante du développement»** raison pour laquelle les femmes, les jeunes étudiants du projet et les hommes bénéficiaires du projet « **CAFE**» seront alphabétiser en langue vernaculaire, en français fondamental, en anglais, en espagnol etc. afin de pouvoir participer activement à l’opération de suivi et évaluation du projet pour l’ouverture sur le monde des affaires.

En somme le projet « **CAFE**» est une chaîne d’activités caractérisées par une interdépendance.

En un mot, le projet « **CAFE**» va promouvoir, la politique d’auto emploi pour la jeunesse afin d’éviter l’exode rural qui crée d’énormes problèmes de santé à la promotion des jeunes surtout les filles en gestion de la santé sexuelle et en apports nutritionnels pour la santé humaine.

Nous avons choisis cette activité parce que c’est une activité dont nous nous avons la maîtrise après les différentes formations, les compétences acquises et l’expertise en matière de formation technique et professionnelle. Nous pouvons aussi faire appel à des compétences extérieures qui seront mobilisées pour l’exécution de ce projet sur les différentes activités.

**A cause de ce choix, nous nous sommes fixés les objectifs suivants :**

* Encourager l’esprit de création d’entreprise en particulier celle de l’agriculture biologique intégré.
* Renforcement de capacité des personnes déjà installés et les motiver à mieux faire et bien gérer leur entreprise agricole ;
* Les bénéficiaires sont formés sur la maîtrise des outils de création des affaires porteuses de richesses dans leur milieux ruraux ;
* Les bénéficiaires ont des aptitudes à mieux piloter et gérer des études du marché avant l’installation ;
* Les bénéficiaires sont formés à comment créer et pérenniser une entreprise agricole ;
* Chaque bénéficiaire a une idée de création de son entreprise agricole ;
* Les bénéficiaires ont le secret de la réussite dans leur entreprise agricole ;
* Les bénéficiaires ont la maîtrise de l’élaboration et de la planification d’un budget agricole simple ;
* Les bénéficiaires ont la maîtrise de ce qui a été enseigné et fait à propos du travail qui produit de la richesse ;
* Les bénéficiaires savent comment on peut devenir un Leader Transformationnel ;
* Développer et promouvoir les nouvelles technologies de l’agriculture, d’élevage ;
* Assurer l’auto emploi des jeunes à travers la promotion des formations techniques et professionnelles en agriculture ;
* Former les jeunes déscolarisés aux techniques de l’agriculture, d’élevage, et dans tous les domaines d’intervention du projet.
* Mobiliser des ressources auprès des partenaires pour fournir aux jeunes vulnérables des résultats aux questions d’emplois à partir de la terre et impacter positivement les jeunes en évitant l’exode rural ;

**Les résultats attendus à travers la mise en œuvre de ce projet :**

* Une source d’auto-emploi et de promotion de la jeunesse en particulier les jeunes filles ;
* Le projet **«** **CAFE**» deviendra une source de financement pour d’autres projets en cinq ans ;
* Une équipe de personnel qualifié et de qualité est recruté et est installée pour une gestion efficace et effective des activités ;
* Les jeunes sélectionnés sont financés par le projet et vont participer à une session de formation de création et de gestion d’entreprise agricole.
* Les jeunes financés vont grandir en économique et peuvent s’auto financer et financer d’autres projets.

**ETUDE TECHNIQUES**

La création et l’amélioration de nombreux sites de production technique en matière professionnelle est une chose importante.

A cet effet, la production végétale, animale et halieutique est utile à plusieurs points de vue.

Le projet va assurer une bonne alimentation en luttant contre la malnutrition à travers la préservation de la biodiversité.

Les légumes et les fruits sont des aliments nécessaires pour la santé, grâce à cette production, les repas présenteront une variété nutritionnelle qui va exciter l’appétit et assurer une nourriture équilibrée.

« **Quand on mange bien, on travaille mieu**x **et on vie bien**»

.La production végétale et animale vont permettre de gagner de l’argent pour la pérennisation du projet **« CAFE »** qui va favoriser la prise en charge alimentaire des bénéficiaires et les ouvriers, mieux encore, c’est un atout pour la valorisation de la biodiversité et la lutte contre la malnutrition.

Mais aussi il faut connaitre ce qui convient à chaque plante, graine, animale et garder le terrain cultivable propre, semer et arroser en temps normal et les sous-produits permettront de développer un élevage efficacement quantitatif et qualitatif.

La production végétale (maraîchage et autres) est donc un élément important pour le développement d’un pays ainsi donc le projet mettra un accent particulier sur cet aspect.

Il est estimé qu’en Afrique de l’Ouest, 31% des enfants de 1 à 4 ans ont un poids modéré ou très inférieur au poids normal.

Le taux de mortalité infantile est de 92 pour 10.000 naissances comparé à 8 pour 100.000 dans les pays les plus développés et la mortalité maternelle entre 800 et 1.800 comparé à 10 dans les pays les plus développés.

Ceci est dû largement aux carences alimentaires et médicales chez la mère pendant la grossesse ou l’allaitement chez l’enfant de 1 à 4 ans.

La santé de l’homme dépend en grande partie de la manière dont il se nourrit. « **Un vieil adage dit : qu’il faut manger pour vivre** ».

« **Mais encore faudrait-il pouvoir et savoir manger** ! »

Car un régime alimentaire déséquilibré peut être aussi néfaste qu’un manque de nourriture et va agir sur la santé humaine.

Les besoins de l’homme en calories protéines, et en d’autres vitamines et minéraux ont été définis afin de prévenir, que de guérir les maladies, d’où la production de l’arbre de vie ‘’**MORINGA OLEIFERA  arbre de vie** ‘’ et d’autres plantes médicinales seront primordiales pour une prévention et un traitement de la malnutrition d’une grande importance.

En effet la production végétale à plusieurs points de vue, assurera une lutte contre la malnutrition surtout avec le développement du projet « **CAFE »**

Ce nom est propre à notre projet car nul ne doute, et c’est indiscutable aujourd’hui pour tout le monde que ce grand morceau est un produit à but multiple alimentaire humaine.

**ETUDE COMMERCIALE**

Le **CAFE** étant un projet de production agricole en d’autres techniques, va pérenniser ses activités en pratique dans divers domaines comme : L’agriculture, la transformation des produits agricoles, l’élevage en d’autres disciplines dans les domaines exécutés par le projet et le choix des bénéficiaires.

Ainsi le **« CAFE »** va démarrer par une activité qu’il juge porteur de richesse suivant les besoins en pratique avec les bénéficiaires pour la pérennisation du projet.

**ETUDE DE LA DEMANDE**

Une étude réalise par échantillonnage dans les communes du Département Mono telques : Athiémé, Houéyogbé, Comè, Grand-Popo, Lokossa et Bopa, auprès des paysans, des sociétés, des autorités politiques d’autres centres de métiers du gouvernement, il est opportun est capital de reprendre la jeunesse quelques soient leurs formations, car ils ne sont que formés en théorie pour aller chercher d’emplois. Ces résultat, nous amènes à mieux orienter nos pratiques, études et formations afin d’éviter les erreurs du passé.

Car près de deux cent quarante-cinq (245) personnes sorties des centres formations d’état sont aujourd’hui à la maison parce qu’ils n’ont aucune idée de s’auto-emploi mais sont toujours à la recherche d’emplois.

Ainsi beaucoup de jeunes ne veulent plus aller dans ces centres parce que ces centres ne forment pas à l’esprit d’entreprendre pour apprendre et sont prêts à reprendre avec le projet « **CAFE** » après quelques sensibilisations.

A cet effet nous pouvons affirmer que des intentions ont été exprimées par certains jeunes pour satisfaire leur soif d’être ouvriers du projet « **CAFE** ».

**ETUDE DE L’OFFRE**

Compte tenu de la demande qui est très forte, la concurrence n’est pas très remarquable dans le secteur des activités choisies.

Mieux, peu de centre existe dans le département et ne donne pas aux besoins de qualités mais plutôt à la quantité et l’idéologie est basé sur « Entreprendre pour Apprendre ».

Nous devons lutter contre resté à la charge des parents que la jeunesse observe depuis des années dans notre pays et particulièrement dans les zones rurales.

**Le plan marketing**

Nous allons mettre à la disposition des bénéficiaires directs ou indirects les moyens nécessaires pour la création et la gestion d’entreprise agricole. D’autres seront recrutés pour travailler sur le projet selon leur choix car notre vision est de dupliquer sur d’autres sites.

**Le plan marketing (coût)**

Le coût de la pratique et théorie que nous pensons pratiquer ne sera pas le même que celui des autres centres agricoles car nous allons mettre un accent particulier sur le social. Nous allons pratiqués un coût social qui va tenir compte du coût de vie des parents et serait un atout pour notre projet.

**Emplacement**

L’emplacement à un rôle déterminant dans toutes les entreprises ainsi il faut un endroit accessible à l’agriculture. L’emplacement est un environnement qui doit également avoir des opportunités d’affaire à une entreprise agricole, opportunité de rentabilités et de bénéfice, pourquoi pas touristique et attrayant pour les visiteurs qui veulent découvrir le site de ce projet et apporter leur soutien.

Le projet **C**entre **A**gropastoral **de F**ormationen **E**ntrepreneuriat **« CAFE »** sera installé dans le département du MONO Commune de COME, Arrondissement de COME, mais peut être transféré la où est trouvé le lieu d’implantation dudit projet c’est-à-dire la parcelle cultivable acquérir au fin de ce projet.

L’emplacement doit intervenir dans le cas où l’on voudrait faire valoir les idées du projet, ainsi donc le projet **« CAFE»** est donc implantée dans le département du MONO, Commune de COME, Arrondissement COME ou dans une autre commune qui dispose les caractéristiques qu’il faut pour rendre la vie facile et tranquille aux bénéficiaires et aux visiteurs du site.

**PLAN MARKETING**

Les bénéficiaires seront donc formés pour les activités afin d’être aguerrir d’expériences capables d’offrir de meilleures résultats.

**Publicité**

La part du recrutement des ouvriers est de (08) huit personnes par an, mais compte tenu de nos capacités pour un début, nous pensons faire la moitié dans la première année. Il serait erroné de dire que le marché est saturé parce qu’il n’est couvert jusqu'à nos jours selon la demande.

**LES BESOINS DU PROJET**

Le **C**entre **A**gropastoral **de F**ormationen **E**ntrepreneuriat **« CAFE »** est né pour connaitre un succès digne du nom d’un centre. Au démarrage, il a besoin pour ses activités la mise en valeur de la production végétale et la production animale avec  des techniciens en agropastoral biologique basé sur le système « entreprendre pour apprendre». Ainsi le projet a besoin d’un poulailler, de deux étangs piscicoles, un magasin, une salle de formation, un espace-enfant et un atelier pluridisciplinaire plus un bureau sur un domaine de cinq hectares. Les différentes chaines d’activités seront installées sur ce terrain qui qui doit disposer des atouts très importants en production végétale, animale et en d’autres activités génératrices de revenus.

**Exemples de** **Processus d’activités:**

**Processus de production animale.**

Identification des fournisseurs secteur par secteur ;

Mise en place des loges, abreuvoirs, mangeoires des animaux, recrutement des étudiants ;

Recrutement de personnel complémentaire des formateurs selon le besoin ;

Transport des matériels vers le « **CAFE**» ;

Installation des matériels ;

Forage d’un puits ou une source d’eau pour l’installation hydroagricole ;

Les techniques de travail sont réservées aux besoins en formation des acteurs du projet.

**Processus de production végétale.**

-Achat des outils

-L’aménagement du terrain

-Les arbres coupés

-Le tracé du terrain

-Nettoyage du terrain

-Le dressage des planches

-Le bêchage

-L’amélioration du sol

-les amendements

-les engrais organiques

-Les engrais minéraux

-La rotation des cultures

-Le semi et le repiquage

-Le semi en place

-Le semi en pépinière

-Le repiquage

-L’arrosages

-Le paillage

-Le binage

-L’éclaircissage

-Le sarclage

-Le buttage

-Le tuteurage

-L’emploi des pesticides biologique

-La récolte

-La gestion etc.

**Processus de commercialisation des produits des résultats** **des pratiques**

Confiance des partenaires

Autres financement mise en place

Appréciation des partenaires

Lapereaux sous

Mère

Bonne Gestation

Bénéfices des activités

Vente des produits

Mise en place des produits

Produits

Identification

Acheteurs

Recrutement des agents commerciaux

Le marché disponible

Identification

Fournisseur

Motivation des étudiants et agents commerciaux

Pérennisation du CAFE

Investissement dans d’autres besoins

Modernisation du CAFE

Evolution du CAFE

**ORGANIGRAMME DE L’ENTREPRISE AGRICOLE**

**Le personnel dirigeant**

Le **C**entre **A**gropastoral de **F**ormation en **E**ntrepreneuriat et **« CAFE»** sera dirigé par une équipe dont la composition se présente comme suit :

Directeur des affaires sociales

Directeur des affaires financières

Secrétaire comptable

Secrétaire comptable

Directeur des programmes

Directeur du Projet

Directeur des programmes

Directeur des opérations de la Formation et du Personnel

|  |
| --- |
| Secrétaire Comptable  Directeur de la Production et du Contrôle de la Qualité |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Ouvriers | Ouvriers | Ouvriers | Ouvriers | Ouvriers |

Le Gardien

**NB : Les ouvriers sont recrutés quand le besoin se fait sentir existe**

**TABLEAU INDICATIF DE LA GESTION DU PERSONNEL**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N°  D’ORDRE | TACHES | COMPETENCE ET EXPERIENCE REQUISES | PERSONNEL  RESPONSABLE | SALAIRE  MENSUEL |
| 1 | Dirige, s’occupe de la gestion de l’administration et représentation | BAC + Consultance et Gestion d’Entreprises et des SNG | Directeur Général | 75.000 |
| 2 | Mettre les programmes en route, suivre pour leur bonne exécution | Coopérant volontaire d’une institution étrangère | Directeur des Programmes | 85.000 |
| 3 | La gestion Financière et Passation des Ecritures Comptables. | BAC G2 plus expériences en entreprises. | Directeur des Affaires Financières | 90.000 |
| 4 | Enregistrement des Ventes | CAP Comptable plus expériences | Secrétaire Comptable | 75.000 |
| 5 | Suivi évaluation des projets concernant les femmes et les personnes vulnérables. | Assistant social plus expériences sur les projets et compétences sociales | Directeur des Affaires Sociales | 85.000 |
| 6 | Assiste le technicien (promoteur) dans ces tâches | BAC+ Formation Formateur en Entreprise et informatique | Directeur des Opérations, de la Formation et du Personnel | 85.000 |
| 7 | Surveille la Chaine de la Production et Contrôle de Qualité | BAC Ingénieur Agronome Formation Songhaï Agricole | Directeur de la Production et du Contrôle de la Qualité | 85.000 |
| 8 | Secrétariat Comptabilité et Classement des Documents | BAC G2 Comptable + expériences informatique | Secrétaire  Comptable | 85.000 |
| 9 | Surveillance et Sécurité du Centre | BEPC + Expérience Gardiennage Service de Sécurité | Gardien | 50.000 |

**NB** **Les salaires seront fixés suivant les résultats des revenus et des ressources disponibles fournies par l’effort du CAFE. Les montants indicatifs des salaires ne sont connus et payés qu’après 18 mois d’exécutions dudit projet.**

**LE GROUPE DE TRAVAIL**

La plupart des exécutants du projet sont des hommes, des femmes et des jeunes diplômes sans emploi remplis d’expériences et compétences mais issus des familles pauvres et à 50% orphelins. Tous ont un niveau d’étude très appréciables et ont suivi de diverses formations en création et gestion d’entreprise agricole au Bénin et dans d’autres pays, ils ont aussi faire des stages et ou été des employés occasionnel dans des structures, donc il y a de la matière grise pour faire face à ce projet « **CAFE**».

Ils ont la maitrise, en stratégie de direction de l’entreprise, en gestion de projet de développement agricole, en technique de production, en gestion de la production opérationnelle, en technique d'achat opérationnel, en gestion de la qualité, en marketing opérationnel, en gestion et collaboration, en économie d’entreprise, en markéting international, en gestion comptable, en organisation de l’entreprise, en élevage, en agriculture biologique, en pépinières et plantation d’agrumes, en mécanique agricole, en soudure, en fabrique de savon, en fabrique des galettes, en fabrique du pain, etc.

Dans cette équipe, les compétences en anglais, en espagnol, et autres disciplines sont des atouts pour que les étudiants puissent mieux évoluer sur d’autres horizons. D’où le niveau zéro ou avec CEPE on peut devenir breveté et bachelier suivant l’option choisis à cause des réformes dans l’éducation pour garantir aux bénéficiaires de ce projet le bien-être physique, psychologique, sociologique, philosophique nécessaire à leur participation à la vie socio-économique.

**TABLEAU BUDGET D’INVESTISSEMENT**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **N°** | DESIGNATION | QTE | PRIX UNITAIRE  F CFA | MONTANT  F CFA | APPORT  F CFA | CREDIT  SOLLICITE F CFA |
| **1** | Achats de parcelles hectares | 5 | 1 200 000 | 6 000 000 | - | 6 000 000 |
| **2** | Construction infrastructures bâtiments pour formation | - | 1 000 000 | 1 000 000 | - | 1 000 000 |
| **3** | Ordinateur Portatif | 1 | 250.000 | 250.000 |  | 250.000 |
| **5** | Matériels pour les pratiques et semences | - | 100 000 | 100 000 | 100 000 |  |
| **6** | Appareil de projection | 1 | 350 000 | 350 000 |  | 350 000 |
| **7** | Imprimante | 1 | 60 000 | 60 000 |  | 60 000 |
| **8** | Appareil photocopieur | 1 | 350 000 | 350 000 |  | 350 000 |
| **9** | Motos de liaison | 1 | 450 000 | 450 000 |  | 450 000 |
| **10** | Fournitures de bureaux | - | 220 000 | 220 000 |  | 220 000 |
| **11** | Installation villages HORS du REGRET | - | 1 000 000 | 1 000 000 |  | 1 000 000 |
| **12** | Salaire des ouvriers forfait | - | Forfait-CAFE | Forfait-CAFE | Forfait CAFE | Forfait CAFE |
| **13** | Salaire du personnel (1 an) | 9 | Forfait CAFE | Forfait-CAFE | Forfait-CAFE | Forfait CAFE |
| **14** | Formateurs sollicités | - | Forfait-CAFE | Forfait-CAFE | Forfait-CAFE | Forfait CAFE |
| **15** | Fond de roulement | - | 199 750 | 199 750 | 250.000 | 199 750 |
| **MONTANT TOTAL** | |  | **Forfait-CAFE** | **Forfait-CAFE** | **350 000** | **9 879 750** |
| **MONTANT TOTAL GENERAL** | |  |  |  | **350 000** | **10 229 750** |
| **FINANCEMENT RECHERCHE** | |  |  |  |  | **9 229 750** |

**Exemple d’un tableau d’activités**

|  |  |
| --- | --- |
| **DESIGNATION** | **PRODUIT (banane plantain)** |
| Production de banane plantain | Nombre du produit 2 500 plantules en 7 mois |
| Coût de production | Coût de production par plantule est 475 F CFA/pied |
| Nombre de pied par hectare | 1089 pieds de bananes plantain/hectare |
| Combien les clients sont-ils disposés à payer | Coût de vente du régime est 1 500 F CFA en détail |
| Combien les clients sont-ils disposés à payer | Coût de vente du régime en gros est de  1 000F CFA |
| Prix pratiqué | Le prix pratiqué est de 1000F CFA sur le marché en gros. |
| Justification | Le prix est justifié en fonction des entretiens et de la qualité biologique du produit, et de la saison. |
| Prix par hectare le mois | 250 000FCFA |

|  |  |
| --- | --- |
| **DESIGNATION** | **PRODUIT (manioc)** |
| Production de manioc | Nombre du produit 15 kantis en 7 mois |
| Coût de production | Coût de production par kantis 1000 F CFA |
| Nombre par hectare | 15 kantis/hectare |
| Combien les clients sont-ils disposés à payer | Coût de vente/kantis est 11 000 F CFA en détail |
| Combien les clients sont-ils disposés à payer | Coût de vente en gros est de 11 000F CFA/kantis |
| Prix pratiqué | Le prix pratiqué est de 12 000 sur le marché en détaille suivant la saison. |
| Justification | Le prix est justifié en fonction des entretiens et de la qualité biologique du produit. |
| Prix par hectare en 7 mois | 385 000 FCFA |

**Tableau prévisionnel de vente lapins natures bio**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ANNEE** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **DESIGNATION** | **Lapins** | **Lapins** | **Lapins** | **Lapins** | **Lapins** |
| **QUANTITE** | **2.850** | **3.600** | **3.600** | **3.800** | **4.000** |
| **PRIX UNITAIRE (CFA)** | **2.300** | **2.300** | **2.300** | **2.300** | **2.300** |
| **MONTANT (F CFA)** | **6.555.000** | **8.280.000** | **8.280.000** | **8.740.000** | **9.200.000** |

**Tableau prévisionnel vente poulets natures bio**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ANNEE** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **DESIGNATION** | **Poulets** | **Poulets** | **Poulets** | **Poulets** | **Poulets** |
| **QUANTITE** | **1.000** | **1.200** | **1.300** | **1.500** | **1.500** |
| **PRIX UNITAIRE (CFA)** | **2.000** | **2.000** | **2.000** | **2.000** | **2.000** |
| **MONTANT (F CFA)** | **2.000.000** | **2.400.000** | **2.600.000** | **3.000.000** | **4.000.000** |

**NB** : D’autres produits intermédiaires sont prévus pour mieux rentabiliser le projet telques le maïs, le manioc, les haricots, pastèques, les aubergines, les légumineuses, les piments, le vernonia, melons, trichosanthes, sésame, tomates, radis, betterave, concombre, laitue, soja, poids d’angoles pomme de terre, etc…

**ETUDE ENVIRONNEMENTALE**

L’environnement d’une entreprise est composé de différents milieux, chacun des milieux constitue une partie de villages avec des populations qui a des habitudes et une certaine capacité sociologique de consommation.

Le milieu est partagé en milieu proche et milieu éloigné qui sont distingués par leur niveau d’activité et leur influence mutuelle sur le fonctionnement de l’entreprise.

La situation géographique du site où le **C**entre **A**gropastoral de **F**ormation en **E**ntrepreneuriat (**CAFE**) sera implanté ne gênera pas la population pour ce qui concerne les normes environnementales.

Nous mettrons les lois concernant l’environnement en vigueur au Bénin en pratique pour éviter les dommages environnementaux qui seront causé aux populations du lieu d’implantation de ce projet.

Il est de notre devoir de transformer les sous-produits (déchets) en engrais organiques « **compost** » pour une agriculture intensive biologique qui sortira de produits agricole quantitativement et qualitativement important parce qu’ils seront consommés sans craindre les produits chimiques qui nous tues légèrement, petitement mais sûrement.

Le seul problème négatif sur le plan environnemental par rapport à ce projet sera la dégradation périodique de la piste du lieu conduisant le projet.

Cette dégradation sera souvent constatée pendant la saison pluvieuse, d’autre part, le projet va insister sur la protection des ressources renouvelables de la piste.

Les programmes du projet mettront un accent particulier sur la gestion du terroir en faveur des agriculteurs, les éleveurs et les activités génératrices de revenus des jeunes filles du milieu pour leur autonomisation.

**CONCLUSION**

Le projet **CAFE** dans son ensemble offre d’avantages monétaire et d’emplois dans le domaine agricole et des activités productives pendant la pratique des bénéficiaires.

La production animale et production végétale biologique permettront efficacement d’entreprendre à partir de la transformation des déchets des produits en « **compost** », pour un développement de l’agriculture biologique en quantité et en qualité sur les parcelles qui seront sélectionnées comme site expérimentale dans d’autres villages où seront dupliqués et implanté le projet **CAFE**.

Nous ne pouvons terminer sans affirmer que ce projet est rentable si on y croit avec foi parce que la terre ne ment pas et ne mentira jamais car elle est la source de toutes richesses et même la vie humaine.

**ANNEXES**